



Projet : RIVIERA

Initiatives transfrontalières de valorisation du slow-tourisme fluvestre en Terres d'Oh !

Objectifs	Structurer une destination fluvestre transfrontalière de slow-tourisme le long du canal de la Sarre et de la Marne au Rhin, à travers des actions concrètes autour de la valorisation du territoire , la mobilité douce , l' animation culturelle et la mise en réseau des acteurs locaux
Durée	Du 1^{er} avril 2025 jusqu'au 31 mars 2028 (3 ans soit 36 mois)
Budget	846.610,40 € : - 677.288,32 € de montant FEDER - Taux de cofinancement : 80 %
Partenaires	Partenaire chef de file : L'association Bassin touristique des canaux de la Sarre et de la Marne au Rhin Partenaires financiers : Le GECT Eurodistrict SaarMoselle Partenaires méthodologiques sollicités : Communauté d'Agglomération de Sarreguemines Confluences, Communauté de communes de Sarrebourg Moselle Sud, Communauté de communes du Pays de Phalsbourg, Office de tourisme de Sarreguemines Confluences, Office de tourisme d'Alsace Bossue, Office de tourisme de Sarrebourg Moselle Sud, Office de tourisme du Pays de Phalsbourg, Voies Navigables de France, Communauté de Communes d'Alsace Bossue, Regionalverband Saarbrücken, Landeshauptstadt Saarbrücken, Gemeinde Kleinblittersdorf, Delphin Tec Schiffstechnik GmbH
Stratégie Territoriale de l'Eurodistrict SaarMoselle	Thématique : Tourisme ▪ Objectif 1 : Sensibiliser les acteurs au tourisme - A1 : Animer le réseau d'acteurs (et d'acteurs potentiels) ▪ Objectif 4 : Développer des offres touristiques et des mesures de marketing attractives : - D1 : Mettre en place des offres de découverte et d'interprétation ludique - D3 : Adapter la promotion aux nouveaux comportements des visiteurs (marketing numérique) - D5 : Créer des incitations aux voyages - D8 : Développer l'offre culturelle et les manifestations d'envergure régionale - D9 : Mettre à profit la proximité du pays voisin
Modules de travail, réalisations et résultats	Module 1 : Actions de marketing territorial - Réalisations : carte touristique, carte cyclable, magazine de destination, guide du plaisancier etc. ; présentoirs pour les lieux d'accueil et panneaux d'informations touristiques ; communication digitale et influence ; étude signalétique Module 2 : Mise en réseau des acteurs - Réalisations : étude sur la mise en place des bornes de services et d'informations touristiques ; Création de paniers producteurs; Organisation de réunions, animations et temps forts; Analyse et réflexion autour du développement de la navigation sans permis et l'offre de vélo Module 3 : Animation de la voie d'eau - Réalisation : Réflexion autour d'un festival itinérant transfrontalier Résultats : - Elaboration de stratégies et plans d'action transfrontaliers, visant à structurer durablement l'offre fluvestre - Dynamique de coopération transfrontalière entre acteurs français et allemands autour de la voie d'eau - Plusieurs solutions concrètes de valorisation fluvestre (festival itinérant transfrontalier, paniers producteurs, présentoirs, panneaux d'informations touristiques, supports de communication harmonisés)