



Projet : PROMETER

Promotion Marketing Économique Territorial en SaarMoselle

Objectifs	Renforcer l'attractivité territoriale pour attirer durablement des investisseurs et des talents. L'objectif étant d'instaurer une nouvelle dynamique transfrontalière pour exploiter les atouts propres à cette région d'innovation.
Durée	Du 1^{er} mars 2024 jusqu'au 31 décembre 2026
Budget	634.693,20 € (avec frais de personnel pour 0,9 ETP chez 2 partenaires financiers) : <ul style="list-style-type: none">- 380.815,92 € de montant FEDER- Taux de cofinancement : 60 %
Partenaires	Partenaire chef de file : GECT Eurodistrict SaarMoselle Partenaires financiers : Regionalverband Saarbrücken Partenaires méthodologiques : Communauté d'Agglomération Sarreguemines Confluences Communauté d'Agglomération de Forbach Porte de France, Communauté de Communes du Warndt, Communauté d'Agglomération Saint-Avold Synergie, Communauté de Communes de Freyming Merlebach, CCI France Allemagne CCFA e.V., IHK Saarland, Landeshauptstadt Saarbrücken, Wirtschaftsförderung im Landkreis Saarlouis GmbH
Stratégie Territoriale de l'Eurodistrict SaarMoselle	Thématique : développement économique <ul style="list-style-type: none">▪ Objectif 1 : augmenter l'attractivité du territoire afin d'y attirer de nouveaux investisseurs et fidéliser les entreprises<ul style="list-style-type: none">- Mesure A1 : poursuivre les actions communes menées en matière de marketing territorial- Mesure A2 : soutenir le développement des entreprises et de leurs réseaux▪ Objectif 2 : rendre la région SaarMoselle plus attractive pour attirer et retenir des travailleurs qualifiés<ul style="list-style-type: none">- Mesure B1 : poursuivre les actions communes menées en matière de marketing territorial
Modules de travail, réalisations et résultats	Module 1 : développer l'attractivité du bassin de vie transfrontalier pour attirer et fidéliser les talents <ul style="list-style-type: none">- Réalisations : élaborer et proposer un plan d'action pour renforcer les synergies transfrontalières, création des mesures de communication et leur diffusion pour renforcer le sentiment d'appartenance au territoire. Module 2 : visibilité de l'activité économique du bassin de vie transfrontalier <ul style="list-style-type: none">- Réalisation : montage d'un partenariat pour la mutualisation des ressources pour les présenter lors d'un salon international. Module 3 : consolidation de l'écosystème entrepreneurial transfrontalier Réalisation : coopération et coordination entre les acteurs économiques du territoire, consolidation aussi grâce aux événements et activités mis en place. Résultats : <ul style="list-style-type: none">- Développer la compréhension mutuelle des acteurs économiques au-delà des frontières.- Repenser l'attractivité territoriale en y intégrant la dimension transfrontalière pour favoriser l'émergence de nouveaux projets de collaboration.- Se doter d'outils d'attractivité territorial pour renforcer le dynamisme économique et la coopération transfrontalière, en conjuguant attraction d'investisseurs externes et consolidation du tissu local.

