



Projekt: RIVIERA

Grenzüberschreitende Initiativen zur Aufwertung des nachhaltigen Flusstourismus im Gebiet Terres d'Oh!

Ziele	Ausgestaltung einer grenzüberschreitenden Flusstourismus-Destination für Slow Tourism am Saar- und Rhein-Marne-Kanal mit konkreten Maßnahmen zur Aufwertung der Region, sanfter Mobilität, Kulturveranstaltungen und der Vernetzung der Akteure vor Ort
Laufzeit	Vom 1. April 2025 bis 31. März 2028 (3 Jahre, also 36 Monate)
Budget	846.610,40 €: - 677.288,32 € EFRE-Mittel - Kofinanzierungssatz: 80 %
Projektpartner	Federführender Partner: Verein Bassin Touristique des canaux de la Sarre et de la Marne au Rhin Finanzielle Partner: EVTZ Eurodistrict SaarMoselle Strategische Partner: Communauté d'Agglomération de Sarreguemines Confluences, Communauté de communes de Sarrebourg Moselle Sud, Communauté de communes du Pays de Phalsbourg, Office de tourisme de Sarreguemines Confluences, Office de tourisme d'Alsace Bossue, Office de tourisme de Sarrebourg Moselle Sud, Office de tourisme du Pays de Phalsbourg, Voies Navigables de France, Communauté de Communes d'Alsace Bossue, Regionalverband Saarbrücken, Landeshauptstadt Saarbrücken, Gemeinde Kleinblittersdorf, Delphin Tec Schiffstechnik GmbH
Territoriale Strategie des Eurodistrict SaarMoselle	Themenbereich: Tourismus ▪ Ziel 1: Sensibilisierung der Akteure für das Thema Tourismus - A1: Netzwerkarbeit unter den Akteuren (und potentiellen Akteuren) fördern ▪ Ziel 4: Schaffung attraktiver touristischer Angebote und entsprechender Marketingaktionen: - D1: Erlebnisorientierte Angebote schaffen - D3: Werbung an die veränderten Verhaltensweisen der Besucher anpassen (digitales Marketing) - D5: Reiseanlässe schaffen - D8: Das kulturelle Angebot und Veranstaltungen mit regionaler Ausstrahlung entwickeln - D9: Nähe des Nachbarlandes nutzen
Arbeitspakete, Outputs und Ergebnisse	Arbeitspaket 1: Standortmarketingmaßnahmen - Outputs: Freizeitkarte, Fahrradkarte, Magazin über die Destination und Reiseführer für Bootsurlauber etc.; Prospektständer an Infopoints, Kommunikation zu den Erzeugerangeboten; Social-Media- und Influencer-Maßnahmen; Beschilderungsstudie Arbeitspaket 2: Vernetzung der Akteure - Outputs: Studie zur Aufstellung von Infosäulen und Infotafeln; Zusammenstellen von Erzeugerangeboten; Organisieren von Sitzungen, Veranstaltungen und Highlights; Prüfung und Überlegungen zum Ausbau des führerscheinfreien Bootstourismus und des Radangebots Arbeitspaket 3: Kulturveranstaltungen am Fluss - Output: Überlegungen zu einem grenzüberschreitenden Wanderfestival Ergebnisse: - Erarbeitung grenzüberschreitender Strategien und Aktionspläne zur nachhaltigen Ausgestaltung des Flusstourismusangebots - Echte grenzüberschreitende Kooperationsdynamik zwischen den deutschen und den französischen Akteuren rund um die Wasserwege - Verschiedene konkrete Lösungen zur Erschließung des Flusstourismus (grenzüberschreitendes Wanderfestival, Erzeugerangebote, Prospektständer, Infotafeln für Touristen, einheitliche Kommunikationsmedien)