



Projekt: PROMETER

Förderung des territorialen Marketings für den Wirtschaftsstandort SaarMoselle

<p>Ziele</p>	<p>Stärkung der Attraktivität der Region, um Investoren und Talente nachhaltig anzuziehen. Ziel ist es auch, eine neue grenzüberschreitende Dynamik zu schaffen, um die besonderen Vorzüge dieser Innovationsregion zu nutzen.</p>
<p>Laufzeit</p>	<p>Vom 1. März 2024 bis zum 31. Dezember 2026</p>
<p>Budget</p>	<p>634.693,20 € (mit Personalkosten für 0,9 VZÄ bei 2 finanziellen Partnern)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 380.815,92 € EFRE-Mittel - Kofinanzierungssatz: 60 %
<p>Projektpartner</p>	<p>Federführender Partner: EVTZ Eurodistrict SaarMoselle</p> <p>Finanzieller Partner: Regionalverband Saarbrücken</p> <p>Strategische Partner: Communauté d'Agglomération Sarreguemines Confluences, Communauté d'Agglomération de Forbach Porte de France, Communauté de Communes du Warndt, Communauté d'Agglomération Saint-Avold Synergie, Communauté de Communes de Freyming Merlebach, CCI France Allemagne CCFA e.V., IHK Saarland, Landeshauptstadt Saarbrücken, Wirtschaftsförderung im Landkreis Saarlouis GmbH</p>
<p>Territoriale Strategie des Eurodistrict SaarMoselle</p>	<p>Themenbereich: Wirtschaftsentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziel 1: Die Region attraktiver gestalten, um Unternehmen anzuziehen und zu halten <ul style="list-style-type: none"> - Maßnahme A1: Die gemeinsamen Maßnahmen im Bereich Standortmarketing fortführen - Maßnahme A2: Die Entwicklung der Unternehmen und ihrer Netzwerke fördern ▪ Ziel 2: Die Region SaarMoselle attraktiver gestalten, um Fachkräfte zu gewinnen und zu halten <ul style="list-style-type: none"> - Maßnahme B1: Die gemeinsamen Maßnahmen im Bereich Standortmarketing fortführen
<p>Arbeitspakete, Outputs und Ergebnisse</p>	<p>Arbeitspaket 1: Steigerung der Attraktivität des grenzüberschreitenden Raums zur Fachkräftegewinnung und-bindung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outputs: Erarbeitung und Vorlage eines Aktionsplans zur Stärkung grenzüberschreitender Synergien, Erstellen und Verbreiten von Kommunikationsmaßnahmen, um das Zugehörigkeitsgefühl zur Region zu stärken. <p>Arbeitspaket 2: Sichtbarkeit der Wirtschaftstätigkeit im grenzüberschreitenden Raum</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outputs: Aufbau von Partnerschaften zur Bündelung der Mittel, um das Projekt auf internationalen Messen zu präsentieren. <p>Arbeitspaket 3: Konsolidierung des grenzüberschreitenden unternehmerischen Ökosystems</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outputs: Kooperation und Koordination zwischen den regionalen Wirtschaftsakteuren, Konsolidierung auch dank der organisierten Veranstaltungen und Aktivitäten. <p>Ergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Förderung des gegenseitigen Verständnisses der Wirtschaftsakteure über Grenzen hinweg. - Neudenken der Attraktivität der Region mit Einbezug der grenzüberschreitenden Dimension, um die Entstehung neuer Kooperationsprojekte zu fördern. - Entwicklung von Instrumenten zur Steigerung der Standortattraktivität, um die wirtschaftliche Dynamik und die grenzüberschreitende Kooperation zu stärken (Anlocken von Investoren und Festigung des lokalen Gefüges).