



Projekt: NEK/CTAR

Deutsch-französischer Bienenerlebnispfad

Ziele	Das Projekt NEK/CTAR zielt darauf ab, den bestehenden Bienengarten im Deutsch-Französischen Garten in Saarbrücken in einen lebendigen, zweisprachigen Lernort für unter anderem Familienausflüge, Bildungszentren zu verwandeln, wobei der Schwerpunkt auf spielerischen Erfahrungen liegt. Der Erlebnispfad wird im Bereich der Sonnenheide angelegt und ist für Besucher während der Öffnungszeiten des DFG kostenlos zugänglich.
Laufzeit	Vom 01. April 2025 bis zum 31. Dezember 2027 (33 Monate)
Budget	162.435,20 € (mit Personalkosten für 0,1 VZÄ bei 2 finanziellen Partnern) - 129.948,16 € EFRE-Mittel - Kofinanzierungssatz: 80 %
Projektpartner	Federführender Partner: Landeshauptstadt Saarbrücken Finanzielle Partner: Communauté d'Agglomération Forbach Porte de France Strategische Partner: Imkerclub Alt-Saarbrücken e.V., Imkerverein Saarbrücken e.V., Syndicat des Apiculteurs de Forbach et environs
Territoriale Strategie des Eurodistrict SaarMoselle	Themenbereich: Interkulturalität und Zweisprachigkeit ▪ Ziel 2: Weiterentwicklung der interkulturellen Kompetenzen der Bürgerinnen und Bürger sowie der Beziehung zwischen den Generationen - B3: Förderung von grenzüberschreitenden Aktionen, die Begegnungen und Austausch zwischen den Generationen voranbringen, unter anderem durch das Schaffen einer grenzüberschreitenden Lernorts und Treffpunkts
Arbeitspakete, Outputs und Ergebnisse	Arbeitspaket 1: Konzeptentwicklung - Outputs: Planung des Bienenerlebnispfades, Analyse der Bedürfnisse der Beteiligten, Ausarbeitung der Strategie bis hin zum endgültigen Konzept, das anschließend an einen Dienstleister weitergeleitet werden kann Arbeitspaket 2: Anfertigung und Installation des Mobiliars - Outputs: Vergabe von Aufträgen für die Herstellung der Möbel, Installation der Möbel durch die LHS, Ausarbeitung der Kommunikationsstrategie und anschließende Information der Öffentlichkeit über die Schaffung eines Erlebnispfades Arbeitspaket 3: Eröffnungsveranstaltung und Kommunikation - Outputs: Kommunikation über den Erlebnispfad, Organisation einer gemeinsamen Einweihung, Erstellung von Informationsmaterialien und Kommunikation über die sozialen Netzwerke der Projektpartner - Eröffnungsveranstaltung im Rahmen des „Tag des Gartens“, damit Besucher den Erlebnispfad und die Partner entdecken und Werbeartikel erhalten können. Ergebnisse: - Eine gemeinsame, zweisprachige Lehrstätte rund um die Themen Imkerei und Schutz der Ökosysteme. - Organisation von Besichtigungen für Schulklassen, Ausbildungs- oder Lernzentren, um schon den Jüngsten die Welt der Bienen in einem grenzüberschreitenden Kontext näherzubringen.